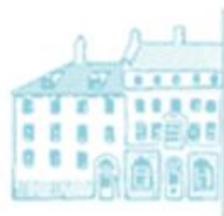




PAYSAGE URBAIN HISTORIQUE

En collaboration avec le



**COMITÉ DES CITOYENS
DU VIEUX-QUÉBEC**



Décembre 2024

NOTES DE RÉDACTION



Pour une meilleure fluidité, les acronymes suivants seront utilisés :

- **CQVQCBCP** : Conseil de quartier Vieux-Québec-Cap-Blanc-Colline parlementaire
- **CCVQ** : Comité des citoyens du Vieux-Québec
- **UNESCO** : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- **OVPM** : Organisation des villes du patrimoine mondial
- **CUCQ** : Commission d'urbanisme et de conservation de Québec
- **SDC** : Sociétés de développement commercial
- **CCNQ** : Commission capitale nationale du Québec

INTRODUCTION

- I. **Initiative commune** du CQVQCBCP et du CCVQ
- II. Suite logique de **paysage sonore**
- III. **Rendre à notre quartier historique** toute sa **splendeur** et consolider son **statut** de ville reconnue au patrimoine culturel de l'**UNESCO**
- IV. **Fierté** de notre **milieu de vie**

CONSTATS

Malheureusement, plusieurs citoyens remarquent des **dérives** dans l'aspect visuel de notre quartier que nous avons tenté de regrouper

3 GRANDS THÈMES

1. L'affichage commercial
2. La mise en lumière de lieux ou immeubles patrimoniaux
3. L'entretien des lieux publics et la propreté dans les rues

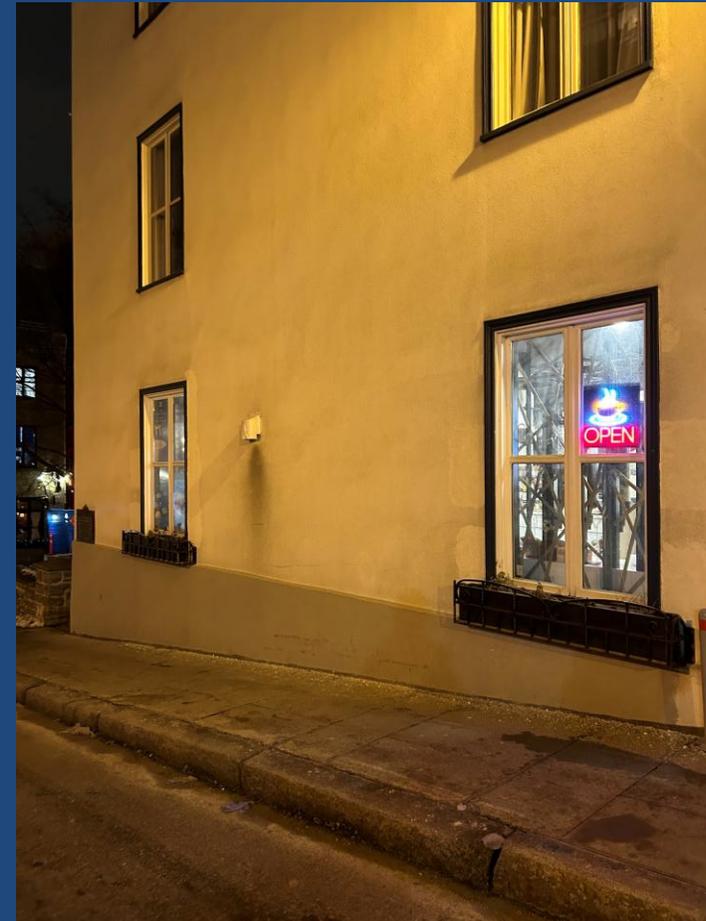
L'AFFICHAGE COMMERCIAL

- ⇒ Les enseignes sur les façades
- ⇒ L'affichage dans les fenêtres
- ⇒ Les tréteaux
- ⇒ L'éclairage des façades
- ⇒ Les drapeaux sur les bâtiments
- ⇒ Les parasols et auvents de terrasse
- ⇒ Les enseignes en façade



L'AFFICHAGE COMMERCIAL

- ⇒ Les enseignes sur les façades
- ⇒ L'affichage dans les fenêtres
- ⇒ Les tréteaux
- ⇒ L'éclairage des façades
- ⇒ Les drapeaux sur les bâtiments
- ⇒ Les parasols et auvents de terrasse



L'AFFICHAGE COMMERCIAL

- ⇒ Les enseignes sur les façades
- ⇒ L'affichage dans les fenêtres
- ⇒ Les tréteaux
- ⇒ L'éclairage des façades
- ⇒ Les drapeaux sur les bâtiments
- ⇒ Les parasols et auvents de terrasse



L'AFFICHAGE COMMERCIAL

- ⇒ Les enseignes sur les façades
- ⇒ L'affichage dans les fenêtres
- ⇒ Les tréteaux
- ⇒ L'éclairage des façades
- ⇒ Les drapeaux sur les bâtiments
- ⇒ Les parasols et auvents de terrasse



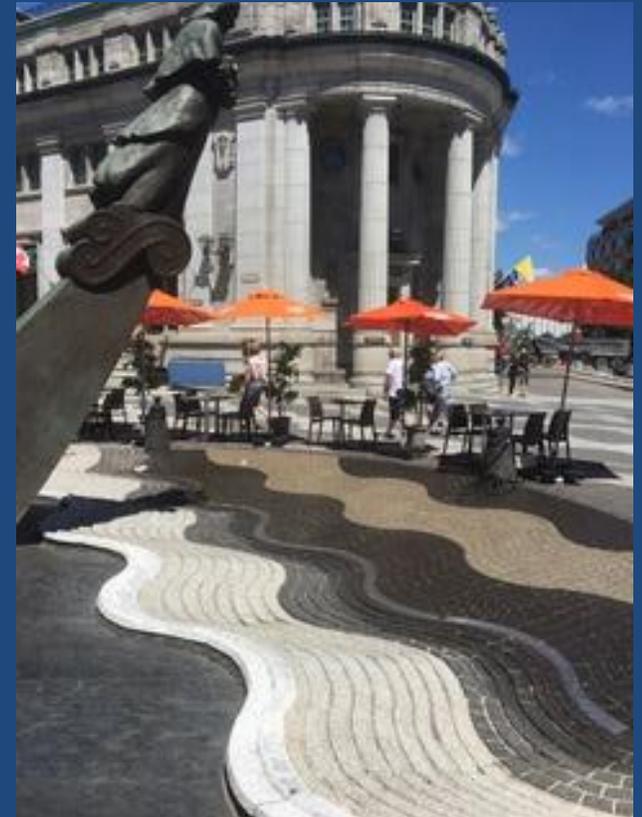
L'AFFICHAGE COMMERCIAL

- ⇒ Les enseignes sur les façades
- ⇒ L'affichage dans les fenêtres
- ⇒ Les tréteaux
- ⇒ L'éclairage des façades
- ⇒ Les drapeaux sur les bâtiments
- ⇒ Les parasols et auvents de terrasse



L'AFFICHAGE COMMERCIAL

- ⇒ Les enseignes sur les façades
- ⇒ L'affichage dans les fenêtres
- ⇒ Les tréteaux
- ⇒ L'éclairage des façades
- ⇒ Les drapeaux sur les bâtiments
- ⇒ Les parasols et auvents de terrasse



LA MISE EN LUMIÈRE DE LIEUX OU IMMEUBLES PATRIMONIAUX

- En **1998**, la CCNQ a établi un plan lumière comme « outil de mise en valeur du patrimoine bâti et des paysages qui constituent les **lieux emblématiques** de la capitale ».
- À l'époque, **63 sites** avaient été identifiés.

Mises en lumière - Commission de la capitale nationale du Québec



LA MISE EN LUMIÈRE DE LIEUX OU IMMEUBLES PATRIMONIAUX

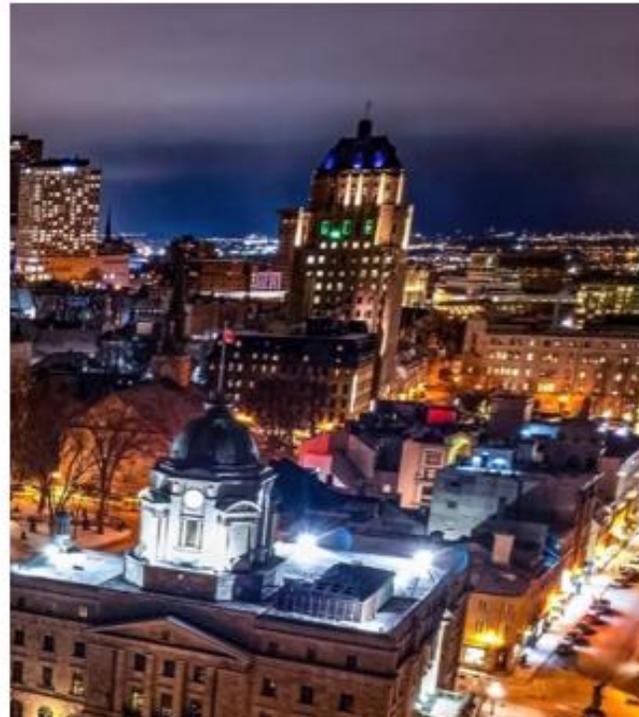
*** À ce jour, 21 projets ont été réalisés. Des 21, 11 sont dans le Vieux-Québec :**

- L'église Notre-Dame-des-Victoires
- L'édifice Price
- Les silos du Vieux-Port
- La cour intérieure du Vieux-Séminaire
- La porte Saint-Louis et les fortifications
- La porte Saint-Jean et les fortifications
- L'église Notre-Dame-de-la-Garde
- Le Parlement
- Le Château Frontenac
- Le cap Diamant et les fortifications sous la terrasse Dufferin
- Et tout récemment, l'hôtel de ville.

LA MISE EN LUMIÈRE DE LIEUX OU IMMEUBLES PATRIMONIAUX

⇒ Entretien variable

⇒ Lieux abandonnés



Édifice Price aujourd'hui avec sa toiture dans le noir et à peine 30% de l'éclairage des façades en fonction. Crédit photo : CCNQ

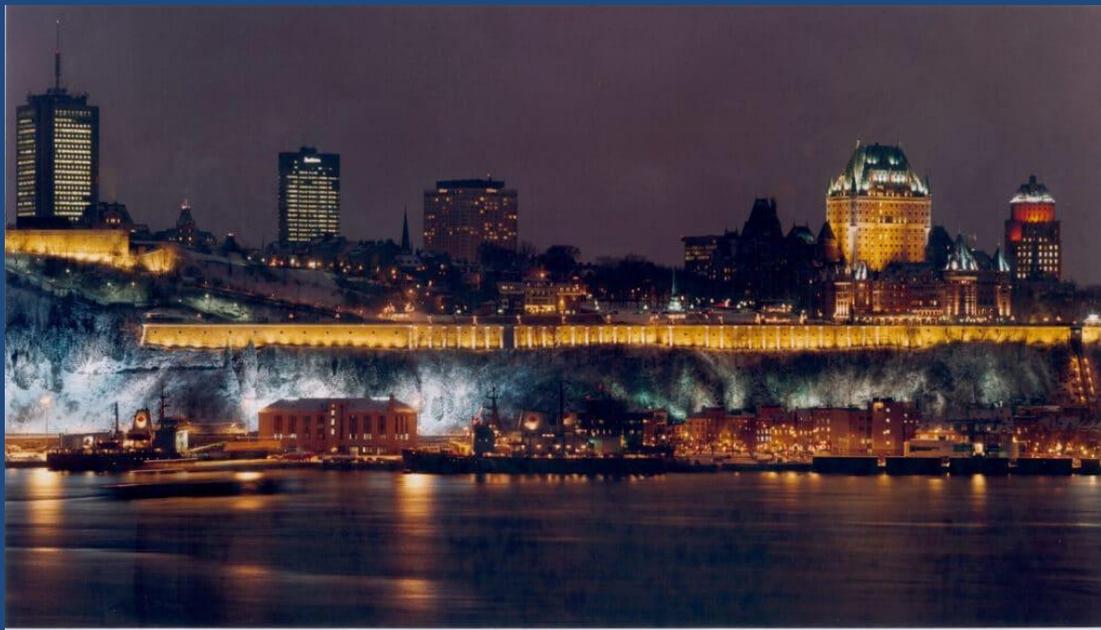


Édifice Price alors que sa mise en lumière était pleinement fonctionnelle. Crédit photo : CCNQ

LA MISE EN LUMIÈRE DE LIEUX OU IMMEUBLES PATRIMONIAUX

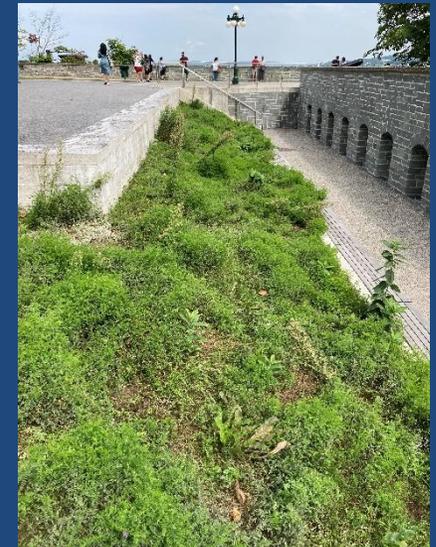
⇒ Entretien

⇒ Lieux abandonnés



L'ENTRETIEN DES LIEUX PUBLICS ET LA PROPRETÉ DANS LES RUES

- ⇒ L'entretien des parcs et les lieux publics
- ⇒ Signalisation de travaux abandonnés
- ⇒ La propreté dans les rues



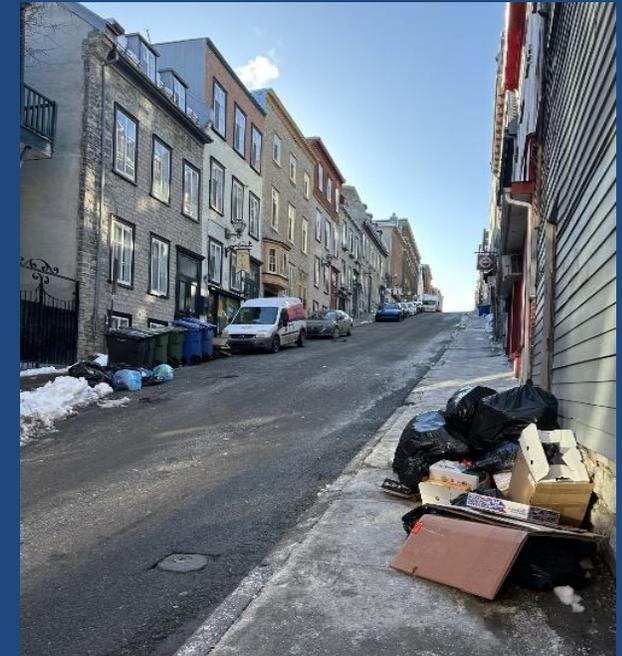
L'ENTRETIEN DES LIEUX PUBLICS ET LA PROPRETÉ DANS LES RUES

- ⇒ Les parcs et les lieux publics
- ⇒ Signalisation de travaux abandonnés ou négligés
- ⇒ La propreté dans les rues



L'ENTRETIEN DES LIEUX PUBLICS ET LA PROPRETÉ DANS LES RUES

- ⇒ Les parcs et les lieux publics
- ⇒ Signalisation de travaux abandonnés
- ⇒ La propreté dans les rues



LES RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

AFFICHAGE

MISE EN LUMIÈRE

ENTRETIEN DES LIEUX PUBLICS

Appliquer la **réglementation** en **vigueur**

Entente de **plans d'entretien** avant de faire de **nouveaux projets** et pour tous ceux **existants**

Élever les **normes** d'entretien (même après les grands événements)

Collaborer avec les **SDC** pour uniformiser le message et respecter notre quartier

Réparer rapidement les éclairages non fonctionnels

Projet pilote de certains lieux de **dépôts** des ordures comme plusieurs villes européennes et même New York

Encourager les commerçants respectueux

Si nous avons les moyens de bâtir, nous devons avoir les moyens d'entretenir nos installations.

LES RECOMMANDATIONS SPÉCIFIQUES

- Le comité propose plus de **23 recommandations** spécifiques aux problèmes dénoncés sans prétention.
- Plusieurs sont **sans frais ou à coût très faible**.
- Nous soulignons des **problèmes importants** et souhaitons être entendus.
- Les **experts municipaux** sont encore mieux placés que nous pour trouver les **meilleures solutions**.

CONCLUSION

- **Respecter** et faire respecter les **règles** afin de préserver la **beauté** de notre **quartier**.
- **Merci** à tous les citoyens qui ont porté à notre attention ces enjeux.