

# **Rapport de l'Avant-projet préliminaire (Fermeture de l'étape 2)**

Projet

# **Les Valoristes Québec**

Contact

valoristesqc@gmail.com

Par

**Comité des Valoristes du Conseil de Quartier Saint-Roch**

Kamille Leclair

Véronique Chabot

Nicolas Saucier

David-Alexandre Belair Paolo

Le 17 janvier 2018



# Échéancier du projet (mis à jour)

Le calendrier ci-dessous montre les dates prévues pour chaque fermeture (F) d'étape du projet. Chaque fermeture permet de faire le point sur l'avancement des différents aspects du projet (échéancier, devis/plan, budget) afin de se réajuster au besoin et d'arrimer tous les intervenants. Le présent rapport marque la fin de l'Avant-projet préliminaire (F2).

Janvier 2018								Février 2018								Mars 2018								Avril 2018							
L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D	
1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4					1	2	3	4								1	
8	9	10	11	12	13	14		5	6	7	8	9	10	11		5	6	7	8	9	10	11		2	3	4	5	6	7	8	
15	16	<b>F2</b>	18	19	20	21		12	13	14	15	16	17	18		12	13	14	15	16	17	18		9	10	11	12	13	14	15	
22	23	24	25	26	27	28		19	20	21	22	23	24	25		19	20	21	22	23	24	25		16	17	18	19	20	21	22	
29	30	<b>F3</b>						26	27	<b>F4</b>					26	27	28	29	30	31			23	24	25	26	27	28	29		
																							30								
Mai 2018								Juin 2018								Juillet 2018								Août 2018							
L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D	
					5	6						1	2	3								1					1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13		4	5	6	7	8	9	10		2	3	4	5	6	7	8		6	7	8	9	10	11	12	
14	15	16	17	18	19	20		11	12	13	14	15	16	17		9	10	11	12	13	14	15		13	14	15	16	17	18	19	
21	22	23	24	25	26	27		18	19	20	21	22	23	24		16	17	18	19	20	21	22		20	21	22	23	24	25	26	
28	29	30	<b>F5</b>					25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29		27	28	29	30	31				
															30	31															
Septembre 2018								Octobre 2018								Novembre 2018								Décembre 2018							
L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D	
					1	2		1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4								1	2
3	4	<b>F6</b>	6	7	8	9		8	9	10	11	12	13	14		5	6	7	8	9	10	11		3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16		15	16	17	18	19	20	21		12	13	14	15	16	17	18		10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23		22	23	24	25	26	27	28		19	20	21	22	23	24	25		17	18	19	20	21	22	23	
24	25	<b>F7</b>	27	28	29	30		29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30			
																							31								

F0	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
Proposition de projet	Étude des besoins et faisabilité	Avant-projet préliminaire	Avant-projet définitif	Plan de projet préliminaire	Plan de projet définitif	Mise en œuvre des activités	Bilan
Proposer un projet  Former un Comité	Consulter les partenaires potentiels  Rapport de faisabilité	Sonder les besoins des Valoristes  Apprendre du projet de Montréal  Établir la liste du matériel requis  Plan de projet mis à jour  Rapport de l'avant-projet préliminaire	Relancer les partenaires potentiels  Recenser les sources de financement potentielles  Recenser les autorisations et ressources humaines requises  Plan de projet mis à jour  Rapport de l'avant-projet définitif	Envoyer les demandes de financement  Prévoir les risques et variantes (budget, des délais, etc)  Plan de communication préliminaire  Plan de projet mis à jour  Rapport du plan de projet préliminaire	Conclure les ententes avec les partenaires  Recevoir les confirmations des autorisations, subventions  Plan de communication définitif  Rédiger les offres d'emploi  Rapport du plan de projet définitif	Achat/réservation du matériel, du site, embauche  Horaire du point de dépôt  Communication et diffusion  Journée de rodage avec les Valoristes Montréal  Journées de récupération de contenants consignés à Québec	Soirée de fermeture et remerciement des partenaires  Rapport d'évaluation de l'ensemble du projet et recommandations

# Table des matières

1. Description du projet (mise à jour) .....	5
2. Résumé de l'étape 0 : Proposition de projet .....	5
3. Résumé de l'étape 1 : Étude des besoins et faisabilité .....	6
4. Fermeture de l'étape 2 : Avant-projet préliminaire.....	7
4.1 Résumé de la rencontre avec Pierre Batelier (président de la <i>Coopérative les Valoristes</i> à Montréal) .	7
4.1.1 Les partenaires .....	7
4.1.2 Les contraintes .....	7
4.1.3 Les besoins matériels .....	7
4.1.4 Les ressources-humaines .....	8
4.1.5 L'horaire .....	8
4.1.6 Le budget .....	8
4.2 Résultats des sondages et interprétation des résultats.....	9
4.2.1 La fréquence, la période de l'année et les montants .....	9
4.2.2 L'horaire .....	9
4.2.3 Les lieux .....	10
4.2.4 L'information supplémentaire recueillie et autres suggestions .....	10
4.3 Plan de projet (mis à jour).....	11
4.3.1 Le lieu .....	11
4.3.2 L'horaire .....	11
4.3.3 Le budget .....	11
4.4 Conclusion de l'avant-projet préliminaire .....	12
5. Annexe 1 : Prochaines démarches pour réaliser l'étape 3 .....	13
6. Annexe 2 : Autres suggestions recueillies .....	14

# 1. Description du projet (mise à jour)

Les Valoristes, ce sont ceux qui ramassent des canettes et des bouteilles consignées dans les lieux publics afin d'en tirer un revenu. Ces personnes contribuent à la propreté de la ville et à la réduction des déchets. Selon nos données, dans le quartier St-Roch, au moins cinquante personnes seraient des Valoristes. Bien que le profil de ces personnes soit varié, plusieurs d'entre elles vivent des problématiques de pauvreté, d'isolement, de toxicomanie, d'itinérance, ou encore des troubles de santé mentale.

Afin d'aider à améliorer leurs conditions, le Conseil de Quartier Saint-Roch (CQSR) propose de mettre sur pied un point de dépôt de contenants consignés qui serait accessible et humain, et ce dès juin 2018.

À Montréal, un projet semblable a vu le jour en 2005 sous le nom du projet Consigne. En 2012, il a été transformé en coopérative de solidarité. Cette initiative a depuis, permis à deux Valoristes de réintégrer le marché du travail. Le projet a également contribué à améliorer l'acceptabilité sociale de ces personnes souvent marginalisées, et donc d'améliorer leur qualité de vie.

## 2. Résumé de l'étape 0 : Proposition de projet

En janvier 2016, Odile Rochon, administratrice du Conseil de Quartier Saint-Roch aborde le sujet de l'écofiscalité municipale lors d'une rencontre de travail du CQSR. Deux mois plus tard, le Conseil rencontre Pierre Batellier, président de la *Coopérative Les Valoristes* de Montréal en rencontre de travail et présente ensuite le projet lors de la séance publique. Quelques semaines plus tard, un sous-Comité du CQSR est formé par Odile Rochon, Meriem Belaïchouche, Emmanuelle Cardu-Gobeille, et Nicolas Saucier. À l'été 2016, Odile termine son mandat au Conseil et le Comité rencontre l'organisme EnGrEnAgE et Steven (un Valoriste). À l'automne, le Comité rencontre le nouvel agent de mixité Jean-Sébastien Wright ainsi que la professeure à l'Université Laval Maude Bouchard qui pourrait travailler sur le projet avec ses étudiants dans le cadre de son cours Design Social. Malheureusement, ce cours est annulé et le projet des Valoristes piétine.

En janvier 2017, le Comité envisage d'utiliser une partie du budget d'initiative du Conseil de Quartier afin de rémunérer une personne-ressource qui serait dédiée à faire avancer le projet. Au printemps, un budget de 1800\$ est voté au Conseil pour embaucher une personne-ressource. En avril 2017, Meriem et Emmanuelle terminent leur mandat au Conseil, alors il ne reste que Nicolas dans le Comité. Frédérique Lapointe est engagée pour effectuer une analyse de la faisabilité d'un point de dépôt de contenants consignés dans la ville de Québec. Elle termine son mandat par une présentation de son rapport à la rencontre publique du 24 août 2017. Le même soir, Kamille Leclair, Véronique Chabot et David-Alexandre Bélair Paolo sont élus au Conseil et se joindront au Comité du projet Les Valoristes. Le dépôt du rapport de faisabilité marque la fin de l'étape 1 (F1). Un résumé de ce rapport est présenté à la section suivante.

### 3. Résumé de l'étape 1 : Étude des besoins et faisabilité

Le rapport de faisabilité, réalisé par Frédérique Lapointe, déposé le 24 août 2017, a permis de justifier un tel projet dans St-Roch. D'abord, parce qu'un projet similaire à celui de Montréal, favorise l'inclusion sociale de ces personnes en légitimant leur activité. En effet, les Valoristes contribuent à la propreté de la ville et à la réduction des déchets en détournant une grande quantité de contenants des sites d'enfouissement. Le projet a aussi pour objectif de sensibiliser les élus aux politiques écofiscales, car l'activité des Valoristes permet autant d'atténuer la pauvreté que la pollution.

Frédérique a rencontré quatre Valoristes : trois occasionnels et un régulier. Elle souligne qu'ils sont difficiles à rejoindre, car ils ne fréquentent pas tous des organismes communautaires. Les Valoristes rencontrés mentionnent un certain nombre de problèmes avec le retour des contenants consignés dans les épicerie ou les dépanneurs. D'abord, mettre les canettes une par une dans les machines leur fait perdre un temps précieux qu'ils préféreraient plutôt passer à faire de la collecte. Les contenants écrasés sont par ailleurs refusés et les machines sont souvent en panne. De plus, certains commerces refusent de reprendre les sortes de contenants consignés qu'ils ne vendent pas. Également, l'accueil est difficile, particulièrement dans les dépanneurs, car les employés sont peu enthousiastes à l'idée de recevoir des grandes quantités de contenants. Un répondant rapporte qu'il y a une certaine pression de la part des policiers, c'est-à-dire que les Valoristes sont susceptibles de recevoir des amendes. Pour cette raison, ils tendent à pratiquer leurs activités la nuit. Pour un éventuel point de dépôt, les Valoristes interrogés ont affirmé qu'ils aimeraient que les heures d'ouverture soient différentes de celles des épicerie. Ils ont également dit qu'ils apprécieraient d'avoir un service en personne, c'est-à-dire sans machines, un entrepôt pour éviter les vols et le transport fastidieux de grandes quantités de contenants, et que le comptoir soit à l'abri des intempéries.

Ensuite, Frédérique a rencontré des commerçants des quartiers centraux. Plusieurs d'entre eux disent recevoir des plaintes lorsqu'un Valoriste accapare la machine à l'entrée pour une grande quantité de contenants, surtout à certains moments de l'été où il y a un afflux énorme de canettes (ex. FEQ). La majorité soutiennent le projet du CQSR, car le retour des contenants consignés est coûteux en ressources de temps d'employé et de gestion. L'auteure a également rencontré plusieurs intervenants sociaux. Ceux-ci s'entendent pour dire que la société porte un regard négatif sur les Valoristes : ils sont vus comme des clients indésirables et vivent parfois de la discrimination au moment de retourner les contenants consignés, par exemple, en étant servis après les clients « standards ». Plusieurs soulignent qu'il existe une grande compétition entre les Valoristes et qu'il faudrait susciter le sentiment de communauté par l'entremise du projet.

Suite à cette investigation, Frédérique émet un certain nombre de recommandations. En effet, elle propose un projet-pilote pour la première année, et la mise sur pied d'un point de dépôt fixe l'année suivante. Elle souligne que le point de dépôt devra être accessible facilement à pieds ou avec un chariot et qu'il doit être exempt de formulaires ou de conditions à remplir pour les Valoristes. Elle suggère aussi d'engager un(e) chargé(e) de projet pour la suite. Frédérique insiste aussi sur le fait qu'il est primordial de collaborer avec des Valoristes pour que le projet réussisse, c'est-à-dire que les principaux intéressés doivent participer activement à la création et à l'implantation du projet.

Frédérique conclut en confirmant que le projet de point de dépôt reçoit un accueil favorable et qu'il répond effectivement à un besoin dans le Quartier Saint-Roch. En effet, une telle initiative favorise l'inclusion sociale, contribue à la réduction des déchets, et atténue la pauvreté tout en rendant la ville plus propre et plus durable concernant sa gestion des matières résiduelles. La prochaine section du rapport présente l'avancement réalisé pendant l'étape 2, soit entre le rapport de faisabilité et aujourd'hui.

## 4. Fermeture de l'étape 2 : Avant-projet préliminaire

La formation d'un nouveau Comité Les Valoristes, constitué de Kamille, Véronique, Nicolas et David-Alexandre, donne un nouveau souffle au projet. À l'automne 2017, le Comité s'engage dans une analyse de marché pour mieux connaître les besoins de la clientèle ciblée par le projet du point de dépôt. Un sondage est rédigé : il a pour but de cerner les préférences des Valoristes en termes d'horaire et d'emplacement du comptoir de collecte. Ce sondage est lancé le 20 octobre lors de l'événement *La Nuit des Sans Abris* avec une entrevue à CKIA, un kiosque, et une présentation sur la scène. Des boîtes de sondages sont placées à Lauberivière, à la Maison Revivre, Le Café-rencontre, le Rendez-vous Centre-ville, à l'Archipel et à l'Armée du Salut. En décembre, les boîtes de sondages sont récupérées par l'équipe et les résultats sont compilés. Les sections suivantes portent respectivement sur la rencontre avec Pierre Batellier, les résultats du sondage, le plan de projet, et la conclusion.

### 4.1 Résumé de la rencontre avec Pierre Batelier (président de la Coopérative les Valoristes à Montréal)

Lors de la rencontre, le Comité des Valoristes de Québec en a appris beaucoup sur le fonctionnement du projet à Montréal, entre autres à propos de leurs partenaires, de leurs contraintes, de leurs besoins matériels, de leurs ressources-humaines et de leur budget.

#### 4.1.1 Les partenaires

Les brasseurs Labatt et Molson rachètent les bouteilles de bière brunes, ils font une année à tour de rôle pour aller chercher les bouteilles vides dans les commerces. Recycan rachète les canettes d'aluminium et BGE les contenants de plastique consignés. La longue liste des partenaires à Montréal est disponible sur leur site internet [www.cooplesValoristes.ca](http://www.cooplesValoristes.ca).

Pierre suggère qu'il serait intéressant de s'associer à des événements « fermés » comme le Festival d'Été de Québec dans le but de permettre à quelques Valoristes d'entrer sur le site à la fin du spectacle et de procéder à la collecte des consignés. À Montréal, cette méthode fonctionne bien : les Valoristes ramassent une quantité exceptionnelle de canettes, et les coûts de ménage du site sont moins élevés pour les organisateurs.

#### 4.1.2 Les contraintes

Avec le récent changement du Ministre de l'Environnement, La *Loi portant sur la modernisation de la consigne* est mise sur la glace. Éco Entreprise Québec (EEQ) est un acteur pesant dans les négociations sur la consigne. Comme les bouteilles de vin et les contenants de breuvage non-acceptés (ex. bouteille d'eau, de jus, canette de Redbull) constituent la majeure partie de son volume, l'EEQ a un intérêt financier à ce que ces contenants restent non consignés. Les Valoristes Montréal ont été consultés dans le dossier de la modernisation de la consigne, mais ils sont tenus à l'écart des négociations. Une initiative les Valoristes à Québec permettrait de donner du poids politique aux « ramasseurs de canettes » afin qu'ils soient pris en considération dans les politiques publiques.

#### 4.1.3 Les besoins matériels

Selon Pierre, il est nécessaire d'avoir les articles suivants : toit ou chapiteau (prêté gratuitement par la Ville à Montréal), tables, caisse avec 2000\$ de fond de roulement, barrières ou clôtures pour délimiter le site et éviter les vols de sacs, pataugeoire pour enfants, tuyau d'arrosage connecté à l'eau potable pour la manutention, et un conteneur barré pour ranger les canettes/bouteilles. Finalement, il faut prévoir un budget publicitaire sous forme de dépliants à imprimer et à distribuer aux Valoristes en ville. À Montréal, Recycan

fournit gratuitement les sacs de tri et le transport des contenants. Les photos ci-dessous montrent les installations du point de dépôt de Montréal.



Source : /www.cooplesValoristes.ca

#### 4.1.4 Les ressources-humaines

Les ressources nécessaires sont : un coordonnateur de projet, deux employés pour la manutention lors journées-événement, et deux Valoristes lors des journées-événement. Une personne doit organiser les transports de retour des bouteilles à recycler.

#### 4.1.5 L'horaire

Il serait pertinent que quelques personnes des Valoristes Québec aillent à Montréal pour vivre une journée-typique à titre de formation pour savoir comment travailler sur le site à Québec. Selon Pierre, on pourrait avoir deux personnes de la *Coop les Valoristes* de Montréal qui viennent à Québec lors d'une journée-événement vers la mi-juin pour nous former avant la grosse journée de la St-Jean-Baptiste. Pierre nous recommande de faire seulement quelques journées-événements pour la première année du projet.

#### 4.1.6 Le budget

Le budget actuel de la *Coopérative les Valoristes* tourne autour de 15 000 à 20 000\$ par année. Les dépenses sont principalement en salaires. Le poste budgétaire le plus important est le salaire du coordonnateur de projet, dont les tâches incluent les demandes de subventions, le contact des collaborateurs, l'obtention des contenants, l'organisation du transport, la planification la publicité, etc. Des salaires sont versés à quelques employés ponctuels lors des journées d'activités. Il faut prévoir environ 500\$ pour le matériel et la publicité.

Puisqu'elle n'est pas reconnue officiellement par les autres acteurs du système de consigne, la *Coop les Valoristes* Montréal ne reçoit pas la « prime » de 2 sous par contenant que les épiceries et dépanneurs reçoivent en tant que point de dépôt. En 2015, 800 000 contenants consignés ont été apportés au point de dépôt de Montréal, ce qui représente pour environ 16 000\$ de revenus que le projet n'obtient pas. Il est estimé qu'il en coûte 3,5 à 4 sous par contenant pour la manutention par des employés de dépanneur et d'épicerie, alors que les Valoristes le font gratuitement. Avec cette prime, le projet des Valoristes serait autonome financièrement. En conséquence, le projet de Montréal se tourne vers des subventions de ses partenaires pour survivre : ceux-ci incluent les brasseurs et le FAQDD (*Fonds d'actions québécois en développement durable*), ainsi que certaines bourses provenant de la Fondation Béati et de la Ville de Montréal. Également, plusieurs entreprises font des dons de canettes à la coopérative. Par exemple, Ubisoft place une boîte pour les canettes dans ses bureaux et offre le lot pour encourager et financer Les Valoristes.

## 4.2 Résultats des sondages et interprétation des résultats

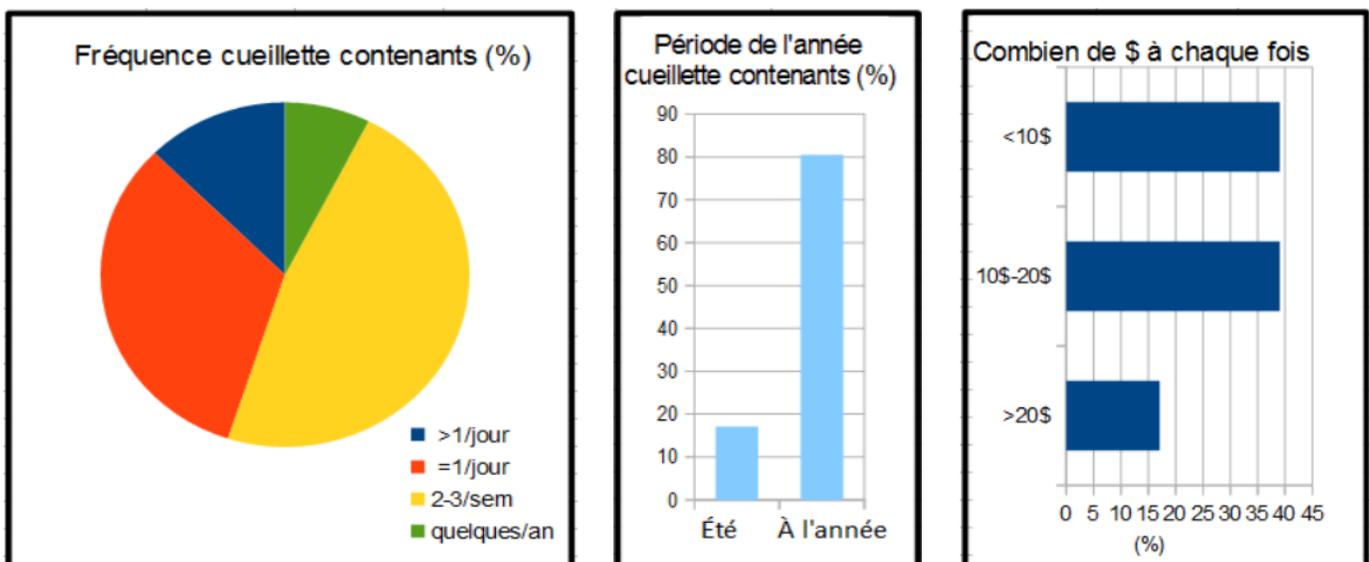
Le sondage comportait cinq questions à choix de réponse par souci de simplicité, car il s'adressait à une clientèle ayant potentiellement un niveau de littératie faible. Les éléments quantitatifs évalués par le sondage sont les suivants: le nombre approximatif de Valoristes dans St-Roch, la fréquence de leurs activités de collecte, la quantité de contenants vendus chaque fois, l'horaire d'ouverture et l'emplacement préféré par les répondants pour un éventuel point de dépôt. Complémentairement, de façon qualitative, le sondage a permis de recueillir des commentaires, et de sonder si le projet est bien reçu auprès de la clientèle cible. Voici donc les résultats obtenus et leur interprétation.

### 4.2.1 La fréquence, la période de l'année et les montants

Parmi les graphiques ci-dessous, celui de gauche montre les résultats en pourcentage des répondants qui ramassent des canettes et vont les vendre au dépanneur ou à l'épicerie plusieurs fois par jour (bleu), environ une fois par jour (rouge), quelques fois par semaine (jaune), et quelques fois par année (vert). Étant donné que 40% (bleu + rouge) font la collecte chaque jour, et qu'un 50% supplémentaire pratique plus d'une fois par semaine, il est possible de déduire que les répondants sont assidus, et que la collecte de canette est une occupation principale pour plusieurs Valoristes.

Le graphique du centre montre que 80% des Valoristes ayant répondu au sondage pratique la collecte de consignés de façon continue, douze mois par année.

La quantité de contenants vendus chaque fois, sur le graphique de droite, sert à estimer le volume requis pour l'entreposage au point de dépôt lors des journées-événement, en fonction du fait que 39% des retours valent moins de 20\$ et qu'une même proportion des retours valent entre 10 et 20\$.



### 4.2.2 L'horaire

Le graphique ci-dessous montre l'intérêt des répondants pour différentes plages horaires d'ouverture du point de dépôt : les heures les plus pâles correspondent à un moment de faible demande et le plus foncé à un moment de haute demande. Les résultats suggèrent deux moments-clés, soit le matin et le soir.

Cette question du sondage a moins bien fonctionné, car les choix de réponses n'ont pas semblé convenir à plusieurs répondants. Les choix de réponses du sondage étaient: 7 soirs, vendredi et samedi 16h à 4h, ou seulement les jours de collecte des vidanges.

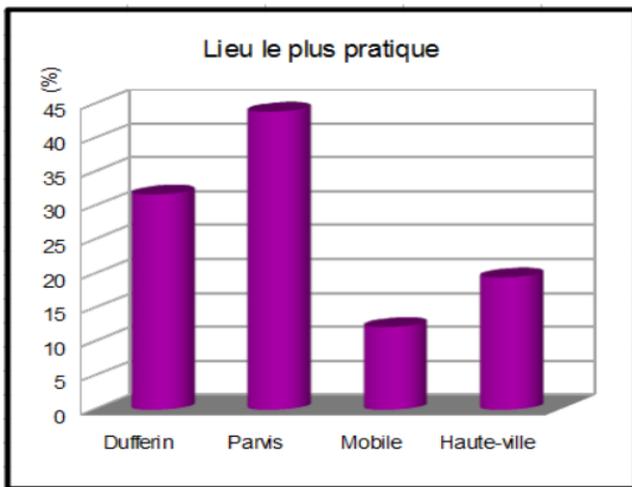
Les réponses obtenues ont été variées et certains des répondants ont ajouté une réponse hors des choix proposés : 10% ont coché plus d'une case, 10% ont précisé sur le questionnaire qu'ils souhaiteraient très tôt tous les matins, un autre 10% a demandé d'ouvrir 24h par jour, deux Valoristes ont demandé tout sauf la nuit, et un Valoriste demande d'ouvrir uniquement pendant la nuit.

À la lumière des résultats, le Comité considère tout de même avoir obtenu des données permettant de dresser un portrait sommaire des besoins. Ce qui est plutôt certain, c'est que les Valoristes travaillent à des heures différentes, selon les journées de collecte des vidanges, les événements en ville, et leurs besoins financiers du moment.

horaire	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
6	6	7	6	6	6	6	7
7	5	6	5	6	5	5	6
8	7	7	7	7	7	7	7
9	7	7	7	7	7	7	7
10	7	7	7	7	7	7	7
11	7	7	7	7	7	7	7
12	7	7	7	7	7	7	7
13	7	7	7	7	7	7	7
14	7	7	7	7	7	7	7
15	7	7	7	7	7	7	7
16	7	7	7	7	14	14	7
17	7	7	7	7	14	14	7
18	4	4	4	4	11	11	4
19	10	10	10	10	10	10	10
20	10	10	10	10	10	10	10
21	14	14	14	14	21	21	14
22	14	14	14	14	21	21	14
23	18	18	18	18	25	25	18
minuit	18	18	18	18	25	25	18
1	4	4	4	4	11	11	4
2	4	4	4	4	11	11	4
3	4	4	4	4	11	11	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4

### 4.2.3 Les lieux

En s'inspirant du rapport de faisabilité, le sondage proposait trois choix soit, sous l'autoroute Dufferin, près du Pavis ou un service mobile à la manière de la clinique SPOT. Le graphique ci-contre permet de constater que 43% des répondants préféreraient le Parvis de l'église Saint-Roch, 31% sous l'autoroute Dufferin, 12% un service mobile. Il est significatif de voir que 18% mentionnent un besoin en haute-ville près de l'Intermarché sur la rue St-Jean, car la haute-ville n'était pas dans les choix de réponses proposés.



Sauveur, Saint-Jean-Baptiste et Limoilou.

### 4.2.4 L'information supplémentaire recueillie et autres suggestions

Aux 43 répondants au sondage, il est nécessaire d'ajouter un nombre inconnu de Valoristes qui pratiquent la collecte mais qu'il n'a pas été possible de rejoindre, ainsi que quelques Valoristes qui ont refusé de répondre au sondage (on estime 10% de refus). En effet, certains se méfient des questions à propos de leur activité de collecte, car ils craignent de se faire couper un montant sur leur chèque d'aide sociale. D'autres semblent ne pas bien comprendre le projet, car ils ont répondu qu'on devrait laisser les canettes aux pauvres pour leur survie. Ceci ne compromet pas la pertinence d'implanter le point de dépôt car, un lien de confiance peut toujours s'établir plus tard lorsque le projet sera en activité. Plusieurs ont réitéré qu'il y a de la compétition

pour les ressources. Deux Valoristes ont mentionné que des fois ils sont plus de cinquante «ramasseurs» en même temps et un Valoriste a raconté se battre à coups de poings à l'occasion lorsqu'un autre vient sur son territoire. Il est donc possible de déduire qu'il y a minimalement cinquante Valoristes dans le quartier. Concrètement, un des objectifs principaux sera de favoriser un sentiment de communauté et de vivre ensemble grâce au projet.

En contrepartie, quinze Valoristes ont laissé des coordonnées pour s'impliquer, et trois aimeraient y faire des travaux communautaires.

Finalement, la moitié des sondages a été remplie en personne, soit par l'entremise de Simon Vermette de la clinique itinérante le SPOT, soit à notre kiosque lors de *La Nuit des Sans Abris*. Au total, le tiers des réponses a été obtenu directement par Simon, car il travaille auprès de plusieurs Valoristes. Les boîtes de sondages, laissées pendant quatre semaines dans six différents refuges ont permis de ramasser seulement quelques réponses par endroit. Ceci permet de constater les Valoristes doivent être rencontrés en personne pour un meilleur succès et que Simon est une personne-clé pour aider le Comité à entrer en contact avec eux. Il est probable que les Valoristes qui fréquenteront le nouveau point de dépôt fassent leurs commentaires à la personne travaillant au comptoir. Pour assurer un suivi, cette personne devra tenir un journal de bord lors des journées-événement de l'été 2018. Celui-ci nous permettra d'améliorer continuellement le projet.

### **4.3 Plan de projet (mis à jour)**

Une semaine avant la fête de la St-Jean-Baptiste soit le 16 juin 2018, il est prévu de lancer officiellement le projet avec une journée de rodage (avec l'aide de gens des Valoristes de Montréal) et du même coup, de la publicité pour l'événement.

#### **4.3.1 Le lieu**

Selon les résultats des sondages, le meilleur emplacement serait près du Parvis de l'église Saint-Roch. Le deuxième choix serait sous l'autoroute Dufferin, près de l'épicerie Métro. Il serait pertinent de voir avec la Ville s'il y a d'autres possibilités. Il faut prévoir l'espace nécessaire pour un conteneur et un chapiteau pour se protéger des intempéries et du soleil.

#### **4.3.2 L'horaire**

Le point de dépôt serait ouvert entre 4 et 10 jours au cours de l'été, entre la St-Jean et la fin août, les matins de 7h à 11h ainsi que les soirs de 19h à 23h.

À noter que le fait d'ouvrir le point de dépôt quelques fois dans l'été seulement, fait en sorte que l'information qui sera recueillie à propos de l'achalandage ne sera pas un bon indicateur de la réponse «normale» des Valoristes face au nouveau service qui leur est offert. Il faudra considérer différentes variables, dont les spectacles et fêtes, la météo, pour nuancer le portrait de l'achalandage.

#### **4.3.3 Le budget**

La presque totalité du budget (95%) des 20 900\$ nécessaires pour réaliser le projet est consacrée aux salaires, tel que montré dans le tableau ci-dessous. De plus, il ne faut pas négliger l'importance du matériel prêté gratuitement et du bénévolat, sans lesquels le projet ne pourrait probablement pas avoir lieu. Étant donné que la majeure portion du budget sert à payer quelqu'un à temps plein, peut-être qu'il ne coûterait pas vraiment plus cher d'ouvrir plus de 10 jours pendant l'été.

Catégorie	Détail	Montant estimé (\$)
Matériel à payer	Pataugeoire pour enfants pour la manutention des contenants Tuyau d'arrosage connecté à l'eau potable Publicité sous forme de dépliants à imprimer Chaises, caisse, panier, éclairage	500
Matériel prêté/donné	Toit ou chapiteau, table, barrières, clôtures, cônes de signalisation 2000\$ de fond de roulement Conteneur barré pour ranger les canettes/bouteilles Sacs de tri (Recycan)	0
Ressources-humaines à payer	Coordonnateur de projet (temps plein du 31 janvier au 30 septembre) 2 employés lors des journées d'activité (10 journées x100\$ ch.) <i>Per diem</i> pour des Valoristes (20 unités de 50\$)	15000 2000 1000
Ressources-humaines bénévolat	Membres du Comité des Valoristes du CQSR	0
Services à payer	Communications variées Sécurité du site, assurances	500
Services gratuits	Transport des contenants vers le centre de recyclage	0
Sous total		19000
Imprévus	Montant tampon de 10% pour amortir les coûts sous-estimés ou imprévus à cette étape-ci d'avancement du projet.	1900
Total		20900

#### **4.4 Conclusion de l'avant-projet préliminaire**

La rencontre avec Pierre Batellier, président de la Coopérative les Valoristes à Montréal, a permis au Comité de planifier plus précisément les ressources matérielles, humaines et financières nécessaires à la réalisation d'un projet similaire à Québec. Selon Pierre, les deux éléments majeurs concernant la réussite de leur projet à Montréal, c'est la légitimation de ces gens dans la société et la grande quantité de contenants détournés des sites d'enfouissement. Aussi, si la prime de 0,02\$ était accordée au point de dépôt (similaire aux dépanneurs et épiceries), alors le projet serait autonome financièrement.

Dans un deuxième temps, le sondage a permis de rencontrer plusieurs Valoristes et de connaître leurs besoins spécifiques pour un éventuel point de dépôt. Ils sont plus de cinquante dans le quartier Saint-Roch et aux environs. À la lumière des résultats obtenus, le plan de projet mis à jour prévoit une journée de rodage le 16 juin 2018 avec l'aide des Valoristes de Montréal, puis une série de 4 à 10 journées-événement qui se tiendront entre le 24 juin et le 5 septembre. Le point de dépôt, idéalement situé près du Parvis, serait ouvert de 7h à 11h et de 19 à 23h. Le montant estimé nécessaire pour réaliser le projet est de 20 900\$, dont 95% sert à couvrir des salaires.

L'annexe 1 détaille les démarches prévues dans l'étape 3 (voir l'échéancier en début de rapport). Le calendrier présenté au début de ce rapport met en évidence que les délais sont très serrés et qu'un imprévu dans le temps est un risque qu'il faudra considérer sérieusement dans les prochaines étapes. L'annexe 2 énumère d'autres suggestions recueillies qui pourraient être un ajout intéressant au projet.

## 5. Annexe 1 : Prochaines démarches pour réaliser l'étape 3

1. Rencontrer Pierre-Luc Lachance et Mme Suzanne Verreault afin de discuter de l'aide possible offerte par la Ville de Québec (lieux, matériel, communications). Le rapport de Frédérique mentionne que Mme Verreault fera la vérification si de la documentation existe concernant l'impact environnemental de l'incinération des matières consignées (14-08-2017).
2. Rencontrer le CIUSS et l'EnGrEnAgE
3. Rencontrer Recyc-Québec et Recycan
4. Rencontrer les administrateurs du CQ Saint-Jean-Baptiste qui ont manifesté vouloir se joindre au projet.
5. Rencontrer l'épicerie Métro St-Roch afin de discuter d'un partenariat possible pour la prime de 0,02\$ et de la possibilité de nous transmettre certaines données qui sont enregistrées et imprimées sur les coupons par leurs machines de canettes consignées. Cela nous permettrait de bonifier nos statistiques sur l'achalandage en fonction de l'heure et sur les quantités retournées)
6. Recruter quelques Valoristes intéressés à s'impliquer concrètement dans le projet, avec l'aide de Simon Vermette.
7. Décider si le Conseil de Quartier porte le projet ou si on cherche un organisme pour porter le projet.
8. Détailler les besoins en ressources-humaines du projet avec les tâches et responsabilités associés à chaque poste.
9. Déterminer la part d'engagement du CQSR dans les activités de l'été. Les possibilités sont les suivantes :
  - a) Céder complètement le projet à un coordonnateur et engager ponctuellement des employés pour la manutention
  - b) Réserver au Comité une partie des tâches de gestion et des responsabilités, engager un responsable du kiosque pour la durée des activités seulement, et engager ponctuellement des employés pour la manutention
10. Contacter Pierre Batellier pour organiser la journée de rodage du 16 juin à Québec
11. Planifier les démarches de demandes de subvention (les demandes seront réalisées à l'étape 4):
  - a) lister les programmes de subventions possibles
  - b) vérifier si le projet est admissible et imprimer les formulaires
  - c) prendre connaissance des délais (souvent 3 à 6 mois) requis pour chaque demande

## **6. Annexe 2 : Autres suggestions recueillies**

- Une compensation financière pourrait éventuellement être accordée aux Valoristes impliqués (Lauberivière, voir rapport)
- Inviter des médias et des élus à la journée de lancement
- Faire une corvée publique pour ramasser des contenants non-consignés
- Distribuer aux Valoristes qui sont intéressés un dossard gratuit avec un logo distinctif et des sacs réutilisables de qualité identifiés pour leur travail.
- Crochets de poubelle invitant les citoyens à déposer leurs contenants consignés à part
- Distribuer des dépliants à la porte pour faire connaître le projet aux citoyens
- Distribuer des sacs identifiés Valoristes aux citoyens pour inciter à ce que les contenants consignés soient mis à côté de la poubelle
- Distribuer aux citoyens des autocollants à placer sur les poubelles résidentielles pour annoncer que les consignés sont placés à part
- À plus long terme, des casiers barrés pour les Valoristes près du point de dépôt, horaires d'ouvertures plus étendues, collecte de ferraille, etc.